

SEO und Leistungsangebote mit
Textschablone erstellen

*Damit du dir vorstellen kannst,
wie du für eine Dienstleistung die
passenden Suchwörter
recherchierst, habe ich ein
Beispiel für dich erfunden.
Stelle dir, du möchtest als Coach
ein Leistungsangebot "Mehr
Selbstbewusstsein" anbieten.*



[Zielgruppe]

Für wen schreibe ich diesen Text?

Dieses Angebot konzipiere ich für Selbstständige, denen es an Selbstbewusstsein mangelt. Selbstzweifel verhindern, dass Solo-Selbstständige ihre beruflichen Ziele nicht oder nur mäßig erreichen.

[Überschrift bzw. vorläufiger Arbeitstitel lautet]:

Mit mehr Selbstbewusstsein die eigenen Ziele erreichen.

[Vorläufiger SEO-Seitentitel für das Leistungsangebot lautet]:

Selbstbewusstsein stärken
Selbstwertgefühl verbessern
Selbstbewusster werden
selbstbewusst als Selbstständiger

[Setze dir die Kundenbrille auf und führe in das Thema – aus Lesersicht - kurz ein]:

Beschreibe das Thema in zwei bis drei aussagekräftigen Sätzen. Verzichte auf Phrasen und Business-Sprech, schreibe so, wie dir der Schnabel gewachsen ist.

Berufliche Erfolge hängen von unserem Selbstbewusstsein ab; denn der Kopf bestimmt das Handeln. Und unsere Wirkung auf andere. Trauen wir uns etwas erst gar nicht zu, tun wir nichts – oder fangen an und geben auf. Zweifeln wir an uns selbst, dann zweifeln auch andere an uns. Ein starkes Selbstwertgefühl sorgt für Zuversicht und Rückenwind und pusht Sie nach vorne. Ein schwaches Selbstwertgefühl bremst Sie dagegen ständig aus.

Warum ist das so?

[Haupt-Probleme der Zielgruppe kurz auf den Punkt bringen]

Nenne die drei bis fünf größten Hürden/Probleme deiner Kunden:

- zu niedrige Honorare werden akzeptiert
- keine oder unregelmäßige Akquise
- es werden zu wenig Pausen/Urlaub gemacht
- es fehlt der Mut, Konflikte mit Kunden anzusprechen
- man lässt sich gerne ablenken

Wenn meine Kunden obige Probleme (überwinden/lösen), können sie besser ...

- Angemessene Honorare aushandeln
- bei der Akquise am Ball bleiben
- auf die eigenen Ressourcen achten
- einen Fehler ausbügeln oder ein Problem lösen
- konzentriert und mit Ausdauer ihre Ziele verfolgen

[Für diese Probleme biete ich als Berater, Coach, Trainer, Dienstleister folgende Lösung/ Nutzen für den Kunden an]

Gemeinsam rücken wir den kleinen Teufel wie "Ich bin nicht genug. Das ist nicht perfekt. Das macht man so nicht." zu Leibe und lösen diese nach und nach auf. Im Coaching finden wir 1:1 heraus, was Sie ausbremst und wo Ihnen (bisher noch) die Zuversicht fehlt. Das Coaching kann persönlich, telefonisch oder per E-Mail stattfinden.